

# Proyecto „El Expreso Panamericano“



## Ideas, Motivación

- Complementar la oferta para el turismo internacional con una alternativa extraordinaria y única en Latinoamérica
- Reivindicar el papel del ferrocarril respecto a la historia de los países transitados y comprobar las ventajas que este modo de transporte brinda en cuanto a confort y seguridad
- Comportamiento respetuoso hacia el medio ambiente, las culturas y estructuras sociales de los países visitados
- Crear empleo en la propia empresa explotadora del « Expreso Panamericano » y, además, conservar y crear empleos en las empresas contratadas para servicios adicionales

## Itinerario del « Expreso Panamericano »

Campo Grande (Estado Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil) – Corumbá – Puerto Suárez (Bolivia) – Santa Cruz de la Sierra – Yacuiba – Pocitos (Argentina) – Perico – Gral. Güemes – Salta – Socompa – Antofagasta (Chile) – Abaroa (Bolivia) – Río Mulatos – Potosí – Sucre - Viacha/El Alto (La Paz) – Charaña – Arica (Chile) y v.v.

El Itinerario se caracteriza por recorrer exclusivamente una red continua de **trocha métrica**.

La distancia total recorrida mide aproximadamente **4900 km**.

## Concepto de viaje

Los pasajeros contemplan la belleza natural de las regiones de forma cómoda desde su poltrona en el tren y pasan las noches en hoteles a lo largo del itinerario. Allí también cenan. La alimentación durante el día se efectúa a bordo del tren. A través de excursiones a lugares apropiados se logran ideas de la naturaleza, de la cultura de los habitantes y de los testigos históricos. A continuación se nombran algunos de dichos lugares: Pantanal, Chiquitanía, Puna del Noroeste argentino, océano Pacífico, San Pedro de Atacama, Salar de Uyuni, Potosí, Sucre, Lago Titicaca, Tiahuanaco.

En la estación “Condor” de la línea Río Mulatos – Potosí se alcanza el **punto ferroviario más alto del mundo**, a 4787 metros sobre el nivel del mar!

La duración total del viaje se calcula ser de **21 días**, de los cuales unos 13 son de viaje en tren y los restantes se utilizan para excursiones y/o reposo.

## **Material rodante**

En 1967 y 1978, ENFE (Empresa Nacional de los Ferrocarriles del Estado) de Bolivia adquirió de la fabricante alemana Ferrostaal un total de 14 ferrobuses, compuestos por un coche motor y un remolque. En ésta imagen se puede apreciar una de estas unidades en su estado original:



Estos ferrobuses han comprobado ser muy robustos y efectuaban servicios de pasajeros en las dos redes bolivianas. Su peso reducido (18.5 toneladas) permite su circulación por infraestructuras modestas; pueden recorrer casi la totalidad de las líneas con mayor velocidad que los trenes arrastrados por locomotora y sin desgaste de las vías. Durante algunos años, estas unidades cubrían el servicio internacional entre La Paz y Arica a través de la línea del Ferrocarril Arica a La Paz (FCALP), la cual contiene varios tramos con pendientes muy fuertes. Por varios motivos, estos ferrobuses cuentan con la admisión técnica en toda la red considerada dentro del marco de este proyecto.

Hoy en día, siguen existiendo 13 de las unidades (una causó baja por motivos desconocidos), las cuales se entregaron a custodia de las dos empresas concesionarias de las redes bolivianas. FCOSA efectúa un servicio de « Cama/Semicama » entre Santa Cruz de la Sierra y Puerto Quijarro (3 veces por semana) y otro entre Santa Cruz y Yacuiba (2 veces por semana), mientras que en la red andina (FCA) hay conocimiento de no más un servicio semanal entre Oruro y Cochabamba. De ahí se deduce que gran parte de los ferrobuses queda sin utilizar.

El proyecto prevé el alquiler (y, en una etapa futura y siempre y cuando tal opción está disponible, la compra) de un ferrobús, aplicándole las reparaturas y renovaciones necesarias a cargo de la empresa a crear.

## **Razón social**

Se creará la empresa explotadora del « Expreso Panamericano » en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, basada en la ley boliviana.

## **Implementación de la nueva oferta**

Bajo el auspicio de la AIFFLA (Asociación Internacional para el Fomento de los Ferrocarriles Latinoamericanos) se organizará un viaje de estudios para el año 2007. Dicho viaje se ocupará para difundir la noticia acerca de la creación de la nueva oferta al mercado turístico y a los medios de comunicación inclinadas al turismo. Al mismo tiempo, los primeros viajeros de Europa, Latinoamérica y otras partes del mundo tendrán la oportunidad de disfrutar del espectacular recorrido y las atracciones a lo largo del mismo.

## **Impacto al mercado laboral**

Empleos creados en la propia empresa:

A bordo del “Expreso Panamericano”

1 Conductor  
1 Guarda coche\*)  
1 Cocinero  
1 Auxiliar\*\*)

\*) asume también el cargo de guía para explicaciones acerca del paisaje, la gente, la cultura y la economía del tramo recorrido.

\*\*\*) asiste al cocinero y al guarda coche en los funciones de ellos; se ocupa de la limpieza del ferrobús.

Además, habrá empleados a demanda para reemplazar a los arriba enumerados en momentos de vacaciones, enfermedades, accidentes o para ayudar en situaciones de gran afluencia de pasajeros.

Administración

1 Gerente  
1 Secretaria

En las empresas contratadas, entre ellas operadores turísticos locales, hoteles, restaurantes, comercios de alimentación, se mantienen o incluso se crean empleos que de momento aún no pueden ser cuantificados.

## **Impacto medioambiental**

El « Expreso Panamericano » utiliza infraestructuras existentes, pues las vías del ferrocarril existen y se encuentran en estado mayoritariamente aceptable. Por carretera se efectúan las excursiones y los traslados a y desde los hoteles; en fin, son tramos cortos.

El ferrobús es un vehículo cuyo consumo de combustible es muy económico. Se estudiarán medidas (filtros) para reducir al mínimo la expulsión de gases de escape.

En el proceso de capacitación del personal se fomentará la sensibilidad hacia temas ecológicos.

Se calcula, pues, que el impacto medioambiental es absolutamente mínimo.

## **Relación con otros proyectos**

A través de varios medios de información, se llegaron a conocer los esfuerzos respecto a la creación de un corredor bioceánico por ferrocarril. La idea es aumentar la capacidad de la red férrea en Brasil, Bolivia y Argentina para facilitar el transporte de productos agrarios y demás mercancías.

Los promotores principales de esto proyecto son el gobierno de la República de Bolivia, el gobernador del estado federal Mato Grosso do Sul en Brasil y los gobernadores de las provincias del Noroeste de Argentina. En declaraciones a la prensa, estos mandatarios han destacado la importancia de tal corredor para los sectores de la agricultura y de la industria, pero se ha hecho también hincapié que el fomento del turismo forma parte del emprendimiento.

El proyecto descrito en estas páginas coincide perfectamente con estos planes.

La reactivación del ramal Potosí – Sucre de la red andina de Bolivia hace posible alcanzar la capital constitucional con el “Expreso Panamericano”.

## **Respaldo institucional**

El proyecto “El Expreso Panamericano” cuenta con el apoyo del operador turístico “Comet Reisen AG” de Zurich, Suiza (experto y pionero en viajes a Latinoamérica) y de la asociación AIFFLA

(Asociación Internacional para el Fomento de los Ferrocarriles Latinoamericanos). La AIFFLA promueve sobre todo los trenes de pasajeros en Latinoamérica, emprendiendo actividades consultoras y difundiendo informaciones sobre diversos aspectos de los ferrocarriles en el continente. Entre otros interesados, la asociación encuadra a profesionales de la materia ferroviaria que ponen su pericia al provecho de ella.

## **Pasos hacia la realización del proyecto**

- Creación de un plan de negocio
  
- Convenio de custodia o alquiler del Ferrobús
- Renovación y reacondicionamiento del vehículo
- Convenios para el uso de la vía con las empresas concesionarias
- Renovar la admisión técnica del vehículo en las líneas utilizadas
- Determinar los puntos de servicio en ruta (gasoil, engrase, reparaciones pequeñas)
- Convenio de mantenimiento con una maestranza (FCOSA)
- Convenios con las varias autoridades aduaneras/fronterizas sobre la agilización de los procedimientos al cruzar las fronteras
- Seguro para el transporte de pasajeros/responsabilidad civil
  
- Convenios con hoteles y restaurantes donde el Expreso hace escala
- Convenios con operadores turísticos locales
  
- Contratar la plantilla para las funciones enumeradas
- Capacitación del personal
- Homologación por parte de las empresas concesionarias para las funciones operativas dentro del ámbito ferroviario
  
- Creación de un sitio Internet
- Elaboración de material publicitario (folletos, documentaciones) y artículos promocionales
- Campaña de publicidad en los mercados principales (en Latinoamérica: Brasil, Argentina, México, Chile; Norteamérica; Europa: Alemania, España, Suiza, Italia, Gran Bretaña; Asia: Japón, Corea, China; Australia). La campaña se destina a los operadores turísticos en ferias de turismo y al público igualmente en las ferias y por los medios de comunicación

## **Ejecución del proyecto**

Se prevé la introducción del "Expreso Panamericano" en el año 2007. Así hay tiempo para arreglar los detalles entorno a los pasos antes explicados. La misión es establecer una oferta sólida y duradera.

Zurich, 07.5.2004